

Dress for Success Leiden Jaarverslag 2017



Voorwoord

Het was een bijzonder jaar omdat Maria Huijts, de oprichtster van Dress for Success Leiden en al die jaren ons boegbeeld, in de zomer afscheid van ons nam. Ze laat een organisatie achter die inmiddels ook zonder haar goed verder kan. Dit is mede haar verdienste. Grace Flohr heeft het stokje als coördinator/relatiemanager van haar overgenomen.

We hebben afscheid genomen van vrijwilligers en bestuursleden en nieuwe begroet. Vlak voor Kerst is ook voorzitter Henny Westdijk na bijna 4 jaar, in verband met een nieuwe job, afgetreden. Wij zijn heel blij met alle vrijwilligers die met hart en ziel voor Dress for Success werkten en werken.

Onze enthousiaste winkelvrijwilligers hebben weer veel mensen gesteund met een goed kleding- en presentatieadvies en met mooie kleding. Samen met de workshops 'Kleur en stijl' is dit onze belangrijkste dienstverlening. Alle andere zaken zijn hieraan ondersteunend geweest, zoals het werk aan een stabiele organisatie met voldoende vrijwilligers, met veel mooie kleding en met goede financiering. Met dank aan fondsen, gemeenten en Holland Rijnland sluiten we 2017 gezond af en kunnen we ook 2018 met vertrouwen tegemoet zien. Met De Sleutels hebben we een huurovereenkomst tot eind 2019 kunnen sluiten. We zijn blij hiermee; het betekent wel dat we op zoek gaan naar nieuwe huisvesting.

We zijn er van overtuigd dat we veel meer mensen van dienst kunnen zijn met advies en sollicitatiekleding. Dat is onze prioriteit en daar zullen we in samenwerking met alle gemeentelijke re-integratiebedrijven hard ons best voor doen. Dress for Success is een essentiële schakel in de keten voor mensen op weg naar werk. We vertrouwen erop dat we ook in het komend jaar deze mooie bijdrage volop kunnen leveren.

April 2018

Thom Schoonderwoerd, voorzitter
(vanaf 1-3-2018)



Afscheid van Maria Huijts

Resultaten 2017

- 158 werkzoekenden zijn geadviseerd over presentatie en van mooie kleding voorzien
- 5 hiervan ontvingen bij een 2e bezoek een 2e set. Totaal 163 kledingssessies
- 46 mensen hebben de workshops 'Kleur en stijl' gevolgd
- Via banenmarkten en speed meets hebben 800 mensen kennis gemaakt met DfS
- Klanten waardeerden ons werk met een 8,6
- 66% van de klanten heeft succesvol gesolliciteerd en een baan of stage gekregen
- Bijna 30 vrijwilligers hebben zich voor Dress for Success Leiden ingezet
- We hebben meer dan 100 kledingdonaties in ontvangst genomen van particulieren en bedrijven
- Meer gemeenten en Holland Rijnland zijn ons financieel gaan steunen
- We sluiten het jaar financieel positief af



Dress for Success op een banenbeurs

Dress for Success is....

...een initiatief dat zich erop richt om langdurig werkzoekenden meer zelfverzekerd te laten solliciteren en zo hun kansen op de arbeidsmarkt structureel te verbeteren. Daarvoor hebben we een prachtige winkel waar werkzoekenden blij verrast worden als ze binnenkomen en nog blijer weer weggaan.

De vrijwilligsters in de winkel hebben een luisterend oor, adviseren over persoonlijke presentatie en zoeken een passende set sollicitatiekleding uit. Tot slot geven ze ook sollicitatietips mee. Zo geven we een 'boost' die doorwerkt in de uitstraling van onze klant, tijdens de sollicitatie. Dit werkt!

'Alles was uitstekend, meer dan verwacht, de dames zijn zeer kundig, geven goede adviezen, niet alleen over kleding, maar ook over presenteren'

De kleding ontvangen we van particulieren en bedrijven en deze wordt zeer zorgvuldig geselecteerd door de vrijwilligsters. De werkzoekenden komen meest op verwijzing door een gemeentelijke re-integratiebedrijf en soms door andere organisaties of zij melden zichzelf aan. Ook mensen die nog niet aan betaald werk toe zijn, maar wel aan een stage of vrijwilligerswerk kunnen bij ons terecht, evenals studenten of zzp-ers.

Op de vraag of de kleding invloed op het sollicitatiegesprek had, antwoordde meneer "ik voelde mij helemaal top"

Dress for Success Leiden is één van de tien winkels in Nederland en maakt gebruik van het concept dat oorspronkelijk uit Amerika

komt. Dress for Success Worldwide bestaat sinds 1996. De winkels zijn lid van de vereniging Dress for Success Nederland en werken samen met het landelijk bestuur om de bekendheid, het bereik en de professionaliteit van de winkels te vergroten.



Onze winkelvrijwilligers

Onze klanten, succes en waardering

Klanttevredenheid hoog en 66% van de klanten vindt een baan

Enige tijd na de dienstverlening belt een vrijwilligster de klanten op om te vragen naar de klanttevredenheid en om na te vragen of het gelukt is de baan of stage te verkrijgen. Hieruit blijkt vaak dat de klanten zeer tevreden zijn over onze dienstverlening en advisering en over de kleding die ze hebben ontvangen. Over 2017 gaven 134 klanten die nagebeld werden, ons een cijfer met een gemiddelde van 8,6. Het nabellen gaf ook inzicht in het succes van het verkrijgen van een baan of stage: 66 % van de klanten heeft de baan of stage verkregen. Van deze groep (88 klanten) hebben er 62 direct een betaalde baan gevonden en 26 in eerste instantie onbetaald. Na een proefperiode zijn 8 van deze laatste 26 banen omgezet in een betaalde baan.

In de winkel zijn 158 werkzoekenden van sollicitatiekleding voorzien en geadviseerd over presentatie en voorzien van sollicitatietips. 5 daarvan zijn terug geweest voor een tweede set. Aantallen die we in 2018 graag hoger zien.

'Mag ik echt nog een tweede setje komen halen!? Het lijkt zo hebbertig, maar ik heb al vijf jaar geen nieuwe kleding kunnen kopen en ik zou het heel goed kunnen gebruiken in mijn nieuwe baan.'

Workshops 'kleur en stijl' succesvol

Ook in 2017 heeft DfS weer workshops 'kleur en stijl' gegeven aan potentiële klanten. Weliswaar minder dan verwacht; mede door reorganisaties hebben de gemeenten minder workshops afgenomen. Deze workshops hebben als doel om de deelnemers bewust te maken van het belang van goede kledingkeuze voor hun gesprekken. En ook hen te laten ervaren wat een betere presentatie van jezelf voor verschil kan maken in een sollicitatiegesprek. Door de workshops blijken potentiële klanten van DfS gemakkelijker 'de drempel' van de winkel in Leiden over te gaan. In 2017 hebben 46 mensen deelgenomen aan de workshops. Ook zijn deze workshops gegeven aan medewerkers van diverse verwijzende instanties/organisaties, zodat zij goed geïnformeerd hun klanten kunnen doorverwijzen.

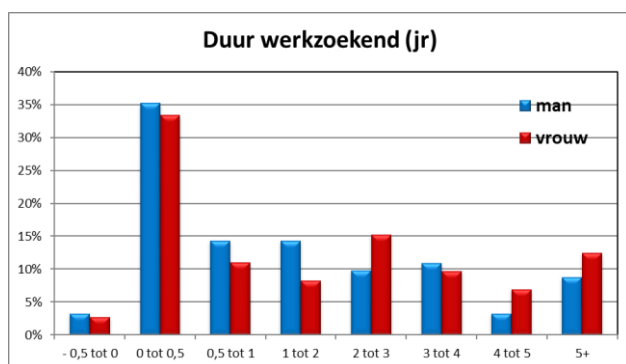
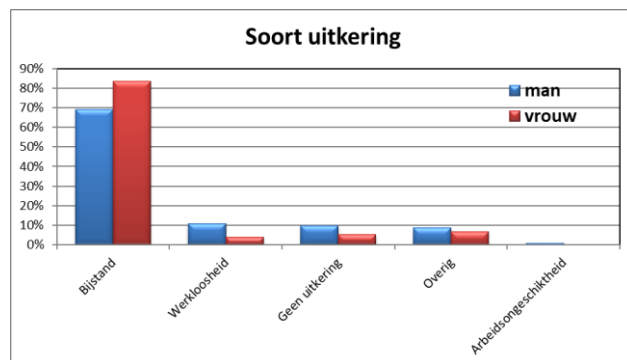


Workshop aan WW Café in het Westland

Klantgegevens

De meeste van onze klanten hebben een bijstandsuitkering (75%) en vrijwel alle klanten geven aan op zoek te zijn naar een betaalde baan (96%).

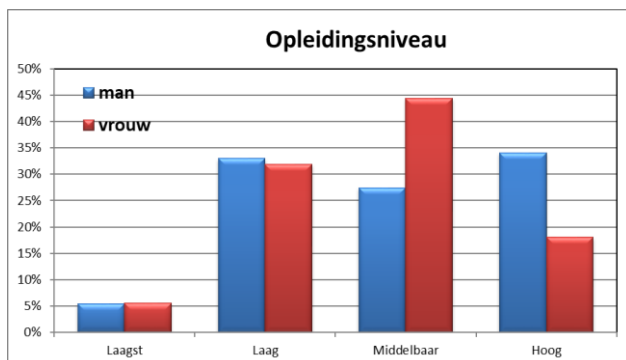
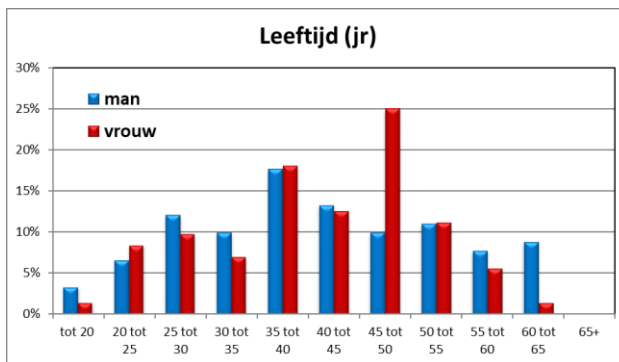
Ongeveer 35% van hen is kort werkloos (0-0,5 jaar). Alle anderen zijn verdeeld over 1 - tot langer dan 5 jaar.



Verwijzingen

De meeste bezoekers zijn door de re-integratiebedrijven van de gemeenten naar Dfs verwezen. De gemeente Zoetermeer maakt voor hun werkzoekenden het meest gebruik (51%) van onze dienstverlening. Daarna de gemeente Leiden (20%) en de gemeente Alphen met 7%. 22% van de mensen komt via andere kanalen bij Dress for Success terecht.

"Ik had een dag na het bezoek aan de winkel een sollicitatiegesprek en de dag daarna nog een ander sollicitatiegesprek en bij beide ben ik aangenomen. Gewoon bizar, de kleding heeft mij enorm geholpen!"



Workshop 'kleur en stijl'



Organisatie

Winkelvrijwilligers

De vrijwilligers: daar draait de organisatie op! Op hun inzet en enthousiasme.

Een vaste club zorgde voor continuïteit en voor alle reilen en zeilen in de winkel. Er zijn vrijwilligers weggegaan en weer nieuwe bijgekomen. Er zijn acht winkelvergaderingen gehouden en gezamenlijk is een training “kleur en stijl” gevolgd. Daarnaast bezochten zij de winkel in Rotterdam en kwam de Eindhovense winkel naar Leiden om ervaringen en kennis uit te wisselen.

De Werkgroep Winkel heeft de inrichting gemoderniseerd en de collectie aangepast en aangevuld. Met dank aan twee Leidse fondsen; die maakten dit alles mogelijk.

In de Werkgroep Presentatie zijn de workshops en presentaties voorbereid, de taken verdeeld en de marketing besproken. Enkele vrijwilligers zijn in de Werkgroep Solliciteren bijgeschoold op adviesvaardigheden rond solliciteren en hebben een handige tool ‘tips en truc’s bij solliciteren’ ontwikkeld. De vrijwilligers hebben samen met bestuur een strategieplan gemaakt; en dit werd gecombineerd met een zomers etentje. Het jaar is in december afgesloten met een gezellig samenzijn in de winkel.

Coördinatie

Tot mei 2017 beschikten we, dankzij het Kansfonds, over voldoende middelen om 2 freelancers (2x8 uur) te betalen. In mei is Maria Huijts met een mooi afscheid vertrokken.

In de praktijk bleek daarna (opnieuw) dat 8 uur voor de coördinatiewerkzaamheden van Dress for Success te weinig is. Eind 2017 besloot bestuur dat gezien de ambities er tijdelijk een 2^e freelancer gewenst is. Inmiddels is deze gevonden en zijn de taken verdeeld tussen de winkel- en de relatiemanager.

Tweemaal heeft dit jaar een landelijk coördinatorenoverleg plaatsgevonden. Bijscholing is gegeven over vrijwilligersbeleid en motiveren van vrijwilligers. Andere thema’s: de nieuwe huisstijl, de nieuwe wet bescherming persoonsgegevens en de actuele ontwikkelingen in de winkels. Vanaf 2018 vindt het coördinatorenoverleg eenmaal per kwartaal plaats.

Bestuur en toezicht

Het bestuur heeft 8 maal vergaderd, waarvan eenmaal samen met vrijwilligsters. Gezamenlijk is een nieuw strategieplan voor 2018-2020 opgesteld.



Kerstbijeenkomst bestuur- vrijwilligers

Naast de reguliere zaken als begroting, jaarrekening en verantwoordingen waren enkele onderwerpen:

- Wijzigen overeenkomsten De Sleutels en Portaal; eind 2017 nieuwe contracten gesloten.
- Gesprekken met Holland Rijnland en wethouders gemeenten over financiële bijdragen
- Strategieplannen winkel/ strategie landelijke vereniging
- Over uitbreiding betaalde uren in relatie tot de ambities van de organisatie
- Invoering Wet bescherming Persoonsgegevens

Gezamenlijk is een Training fondsenwerving gevolgd.

Relatie Dfs landelijk en Worldwide

Bud Bickes, algemeen bestuurslid, vertegenwoordigt onze organisatie in de landelijke vereniging. Hij heeft dit jaar bijgedragen aan de ontwikkeling van het landelijk strategieplan 'Dress for Success, een schakel in de keten'. Het plan beschrijft de strategie tot 2020.

Aan Dress for Success Worldwide hebben we de verplichte verantwoordingen afgelegd.

Netwerkbijeenkomsten

Vanuit het bestuur en de coördinatie is regelmatig deelgenomen aan netwerkbijeenkomsten zoals:

- SPARK bijeenkomsten. SPARK is een platform voor Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen in Leiden. Hier worden bestaande contacten met gemeentelijke organisaties aangehaald en de naamsbekendheid van Dfs Leiden vergroot.
- Deelname aan de ontbijtsessies van het leidersnetwerk van Voor Elkaar Leiden e.o.
- 12 keer aanwezig geweest bij diverse netwerkbijeenkomsten om hier de naamsbekendheid van Dfs Leiden te vergroten. In 2018 bouwen we hier op voort voor kledingacties en fondsenwerving.

Op de vraag "zou u Dress op Facebook willen liken" antwoordde meneer dat dit het minste was wat hij kon doen, want hij was erg dankbaar voor de mooie kleding en de manier waarop hij geholpen was in de winkel.

Onze ambassadeurs

- Onze ambassadeurs zijn gevraagd bij de werving van bestuursleden
- Door de ambassadeurs is Dress for Success een podium gegeven in het blad "LEVEN" en bij de 3 oktober Gilde Haringparty is een kavel van Dfs geveild
- In 2018 willen we 2 nieuwe ambassadeurs werven in de regio buiten Leiden

PR en communicatie

Vanuit de werkgroep PR en communicatie zijn 4 nieuwsbrieven uitgegeven en verstuurd aan ruim 1000 adressen. Regelmatig is er gepost op facebook (360 volgers/likers) en twitter (196 volgers). De berichten met het meeste bereik gingen over vacatures en over het interview met Grace Flohr over Dress for Success. Eind 2017 kwam de nieuwe huisstijl beschikbaar en dat betekent dat in 2018 al het PR materiaal herzien wordt en opnieuw uitgegeven.

Met dank voor samenwerking en bijdragen

De samenwerkingsafspraken met diverse gemeenten zijn in het afgelopen jaar versterkt. Zo is voor 2018 een overeenkomst gesloten met het (nieuwe) Servicepunt Werk Duin- en Bollenstreek. DfS verzorgt workshops voor verwijzers en werkzoekenden en het Servicepunt verwijst werkzoekenden voor advies en kleding. De overeenkomsten met de gemeente Zoetermeer en Alphen voor workshops en kledingsessies zijn gecontinueerd.

De samenwerking met DZB (Leiden) heeft een nieuwe impuls gekregen; o.a. is DfS nu ook partner in het programma JAS dat zich richt op statushouders.

In Holland Rijnland verband heeft overleg plaatsgevonden over (de wijze van) financiering van DfS gezien haar regionale functie. Holland Rijnland heeft eveneens voor 2018 een financiële bijdrage toegezegd aangezien onze dienstverlening past binnen hun arbeidsmarktbeleid. Ook van enkele nieuwe gemeenten zoals Voorschoten en Nieuwkoop hebben we toezeggingen ontvangen. Voor alle bijdragen en subsidies van gemeenten zijn we erg dankbaar: die maken het mogelijk om onze mooie dienstverlening voor werkzoekenden voort te zetten.

In 2017 hebben we de bijdragen van het Druckerfonds en Fonds 1818 besteed. De winkelrichting is gemoderniseerd en verbeterd en er is kleding in de kleine en grote maten en herenschoenen aangeschaft; kleding in maten die we niet veel gedoneerd krijgen. Daarnaast hebben we ten behoeve van de workshops en presentaties een laptop en een beamer kunnen kopen.

We danken ook de woningcorporaties De Sleutels en Portaal: tot eind 2017 hebben zij zich garant gesteld voor het pand en de energie. Vanaf 1 december 2017 zijn wij zelf huurder en verantwoordelijk voor de lasten. Tot eind 2019 is het pand voor ons beschikbaar: dan zullen we verhuisd moeten zijn naar een nieuwe locatie!

Tot slot nog onze dank aan alle kledingbrengers!

Helaas verstrekt de Voedselbank onze overtollige kleding niet meer aan hun bezoekers, waardoor wij een andere organisatie moesten vinden voor alle kleding die DfS niet gebruikt. Dat is de landelijke organisatie Sympany geworden, die ook met de andere DfS winkels samenwerkt.

Dank aan allen die ons werk mogelijk maken!

Staat van baten en lasten Stichting Dress for Success Leiden 2017

| | Werkelijk 2016 | Werkelijk 2017 | Begroot 2017 | Verschil werkelijk-begroot |
|-----------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------------------|
| Lasten | | | | |
| Personeelskosten | 34.625 | 27.657 | 34.972 | 7.315 |
| Huisvestingskosten | 15.277 | 16.113 | 12.300 | -3.813 |
| Organisatiekosten | 3.846 | 3.855 | 7.525 | 3.670 |
| Projecten dekking fondsen | | 7.903 | 10.055 | 2.152 |
| Totaal lasten | 53.748 | 55.529 | 64.852 | 9.323 |
| Baten | | | | |
| Dekking huisvesting | 11.500 | 11.700 | 11.700 | 0 |
| Subsidies | 26.250 | 29.550 | 30.000 | -450 |
| Overige inkomsten | 18.213 | 8.200 | 13.097 | -4.897 |
| Inkomsten projecten fondsen | | 7.903 | 10.055 | -2.152 |
| Totaal baten | 55.963 | 57.353 | 64.852 | -7.499 |
| Resultaat boekjaar | 2.216 | 1.824 | 0 | 1.824 |



Bijlage 1

Vrijwilligers in 2017

Bestuur:

Henny Westdijk, voorzitter (vertrokken eind 2017, in maart 2018 opgevolgd door Thom Schoonderwoerd)
Marianne Passchier, secretaris
Marlies van Pijkeren, penningmeester
Bud Bickes, algemeen lid
Hester Dijk, algemeen lid (per juni 2017)
Jeanine Geijtenbeek, algemeen lid (vertrokken in 2017)

Ambassadeurs:

Gerda Schukking, Hoofdredacteur tijdschrift Leven
Erna Kortlang, notaris, voorzitter ondernemersvereniging BV Leiden
Joost Bleijie, o.a. fractievoorzitter CDA Leiden

Winkelvrijwilligers:

Joke Meinesz
Yvonne Donders
Bernadette Janssen
Els van Beugen
Anita Bijkers
Joke Ydema
Juul Post
Aleid Montens
Cynthia van de Putte (vertrokken in 2017)

Workshops, presentaties en PR:

Margriet van der Zee
Gaby de Lijster
Danielle Valk
Natasja Leter
Jetty Wieldraaijer
Sabina ter Meulen
Sophie Verbeke (vertrokken in 2017)
Ceciel Lemmens (vertrokken in 2017)

ICT en administratie:

Tim Janssens
Gees van der Lee
Marie-Claire Vriend (vertrokken in 2017)

Betaalde krachten in 2017:

Maria Huijts (8 uur per week) vertrokken mei 2017
Grace Flohr (8 uur per week)

Bijlage 2
Klanten zijn afkomstig uit de volgende gemeenten:

| | Mannen | Vrouwen | Totaal |
|-----------------------|--------|---------|--------|
| Haarlemmermeer | 1 | 0 | 1 |
| Nieuwkoop | 1 | 0 | 1 |
| Kaag en Braassem | 2 | 0 | 2 |
| Teylingen | 0 | 1 | 1 |
| Hillegom | 0 | 1 | 1 |
| Katwijk | 1 | 1 | 2 |
| Voorschoten | 0 | 2 | 2 |
| Leidschendam-Voorburg | 3 | 2 | 5 |
| Rijswijk | 1 | 0 | 1 |
| Leiden | 21 | 15 | 36 |
| Oegstgeest | 0 | 1 | 1 |
| Leiderdorp | 0 | 1 | 1 |
| Alphen aan den Rijn | 8 | 4 | 12 |
| Bodegraven-Reeuwijk | 4 | 0 | 4 |
| 's-Gravenhage | 3 | 2 | 5 |
| Pijnacker-Nootdorp | 3 | 1 | 4 |
| Lansingerland | 4 | 1 | 5 |
| Zoetermeer | 38 | 38 | 76 |
| Zuidplas | 1 | 0 | 1 |
| Woerden | 0 | 1 | 1 |
| | | | 162 |